

Premios AUTELSI al desarrollo de la Sociedad de la Información

Los premios AUTELSI, organizados dentro del congreso anual de la asociación que tuvo por lema en esta edición “Competitividad en la Sociedad de la Información”, se entregaron en el marco de la noche de las Telecomunicaciones, foro de encuentro dirigido a los profesionales del sector que tuvo lugar en el Salón Real del Casino de Madrid. El acto fue conducido por el presidente de AUTELSI, Miguel Ángel Eced y clausurado por el Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Carlos López Blanco.

Tras agradecer a los patrocinadores del evento su colaboración y presentar a los miembros que formaban el jurado encargado de determinar qué proyectos serían los premiados, Eced pasó a exponer las decisiones tomadas en las diferentes categorías.

Los proyectos candidatos a recibir el premio a la categoría de uso de los servicios avanzados de la Sociedad de la Información teniendo en cuenta su impacto en la sociedad, su grado de innovación tecnológica, la importancia de sus ventajas y su rentabilidad socioeconómica fueron tres. Como es tradición, cada nominado recibió una placa en reconocimiento a su labor antes de anunciarse cuál de entre ellos sería el proyecto premiado.

La primera placa fue entregada al proyecto desarrollado por la fundación Soriactiva, creada por la Caja Rural de Soria para fomentar el desarrollo de la SI en la provincia. Su nominación fue fruto del éxito que ha obtenido recientemente al crear un centro de servicios avanzados de telecomunicaciones para llegar a aquellos puntos de Soria donde es más necesario. Con una inversión de 300.000 euros y el apoyo del Ministerio de Ciencia y Tecnología, en sus primeros seis meses de funcionamiento la iniciativa ha conseguido atraer a unos 15.000 visitantes a los doce puestos de información telemática que ha puesto en marcha.

Juan Antonio Bachiller Bermejo, Director Gerente de Daifisa, recibió la segunda placa de manos del Director de innovación operativa de La Caixa, Bernardo Bermúdez Powell, en reconocimiento al proyecto “Madrid Histórico y Cultural”, que ha creado una excelente fuente de información en Internet poniendo en marcha el portal madridhistorico.com. La inversión realizada en el proyecto, que superó los 500.000 euros, ha contado con la ayuda del CEDETI y del MCyT a través del programa PROFIT. En él están colaborando el Centro de documentación y estudios sobre Madrid de la Universidad Autónoma de la capital y la empresa Daifisa en labores de asesoramiento informático.

El tercer proyecto nominado fue el establecimiento de la red de telecentros públicos llevada a cabo en el Principado de Asturias. Gracias a esta iniciativa, el pasado mayo se completó la instalación de centros de acceso público y gratuito a la red en todos los

municipios de la citada comunidad. El proyecto, de ocho millones de euros de presupuesto, tiene como objetivos principales fomentar la alfabetización digital de los grupos más desfavorecidos y agilizar la creación de contenidos. La placa correspondiente fue entregada a Carlos de la Fuente, Director General de modernización del Principado de Asturias.

El trofeo “Alegoría de la Comunicación” de Don José Ramón Poblador sobre diseño de AUTELSI fue finalmente entregado al trabajo realizado por Soriactiva.

Al recibirlo, el Presidente de la fundación Carlos Martínez Izquierdo comentó:

“No os podéis imaginar las dificultades que existen en el medio rural para que lleguen las nuevas tecnologías. Vivo en un pueblo con 600 habitantes en el que se registra uno por kilómetro cuadrado. Nuestro esfuerzo se centra en hacer menor el aislamiento que produce la falta de información. Me alegro que el jurado haya premiado este esfuerzo.”

La ceremonia continuó con la presentación de los nominados a obtener el galardón otorgado por AUTELSI a aquellas personas que más han contribuido a difundir los servicios avanzados de la SI. Los criterios evaluados para determinar quienes debían ser los candidatos a obtener el premio fueron la calidad y originalidad de sus trabajos, su amplitud, el alcance de los temas tratados y su impacto en la sociedad. Los nominados fueron Miguel Angel Patiño, que recibió su placa de manos de Bernardo Pérez de León en reconocimiento a los artículos que ha publicado en el diario Expansión y a su extensa labor dedicada a las TI; Ana Pantaleoni, por los artículos escritos en el suplemento Cyberpaís; y Ana Gamazo, que recogió su placa de manos de Javier Fernández del Moral por la labor informativa que ha desarrollado dentro de la agencia EFE cubriendo información del sector. El premio fue para esta última nominada, que tras recoger la estatuilla de manos de Juan Soto afirmó que *“desde la agencia EFE se seguirá trabajando para difundir estos temas de la forma más clara posible”*

Seguidamente se procedió a presentar los proyectos aspirantes a obtener el último premio de la noche, el entregado a la labor colectiva que más hubiera contribuido a difundir los servicios de la Sociedad de la Información. Teniendo en cuenta la calidad y originalidad de los temas tratados y su impacto en la sociedad, los nominados fueron:

Primeramente los informes sobre la Sociedad de la Información: “La Sociedad de la Información en España 2003”, el “Libro Blanco del Hogar Digital” y las “Infraestructuras Comunes de Telecomunicaciones”, tomos presentados por Telefónica S.A.

Don Arturo Moreno, Director General adjunto de relaciones institucionales de Telefónica S.A., recibió la correspondiente placa de César Rico, Vicepresidente de AUTEL .

La segunda nominación fue para el proyecto “Progres: pon Internet en tu vid@”. Presentado por la Fundación Penteo, está centrado en difundir las tecnologías de la información en zonas desfavorecidas. Entregó la placa Faustino Hermida y la recibió Antonio Maciá, Vicepresidente de la Fundación Penteo.

La tercera nominación fue para el e-Bussines Center de PWC&IESE por su labor de difusión de boletines semanales y trabajos de investigación. Gema Golobardes, Gerente del e-Bussines Center, recogió la placa de manos de Javier Abadía.

El trofeo “Alegoría de la Comunicación” finalmente fue a parar a Arturo Moreno, Director General de relaciones institucionales de Telefónica S.A.. Tras recogerlo de manos de Carlos López Blanco, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, y realizar los oportunos agradecimientos, desveló la metodología de trabajo que se había seguido para redactar los informes y anunció la publicación de un cuarto: *“Dentro de Telefónica tenemos un foro permanente de discusión donde se debaten todos los problemas que atañen a la Sociedad de la Información. Es un foro abierto donde distintos profesionales de la compañía opinan con absoluta libertad para que tengamos de forma actualizada una visión mensual de cómo va transcurriendo y se van enfocando los temas en la SI . Los tres números que hemos sacado del informe sobre la Sociedad de la Información en España han sido fruto de ese trabajo. El cuarto va a tener un enfoque completamente distinto. Vamos a intentar averiguar el cambio social que se va a producir en facetas concretas como la educación, la sanidad, el trabajo, la empresa o la administración. Creemos que estamos dando un servicio general a la sociedad”*

La ceremonia fue cerrada por el Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Carlos López Blanco. El secretario anunció el inicio de un nuevo ciclo en el sector gracias a la superación del estancamiento precedente provocado por cuestiones como la incertidumbre reguladora o la paralización de algunos mercados. López Blanco afirmó que a partir de ahora se tendrá *“ un grado menor de incertidumbre gracias a la nueva legislación sobre telecomunicaciones”*, a lo que sumó como factor positivo a tener en cuenta la recuperación de la senda del crecimiento en el sector clave de Internet. *“Llevamos meses viendo como el número de internautas crece de una manera razonablemente sana. También lo está haciendo el número de usuarios de banda ancha y la adquisición de productos y bienes informáticos. Las empresas tendrán un buen año.”*

Para evitar peligrosos y apresurados triunfalismos, Blanco advirtió que *“los noventa no volverán nunca más”* haciendo hincapié en el hecho de que el futuro del sector *“no depende sólo de las decisiones de los actores económicos”*. El Secretario de Estado cerró su intervención haciendo un llamamiento a la responsabilidad de todos los actores sociales en el desarrollo de la Sociedad de la Información, aseverando que es en ella *“donde el sector se juega su futuro y la sociedad española el puesto que va a ocupar en el siglo XXI. O logramos que la Sociedad de la Información, el comercio electrónico y la administración electrónica se desarrollen o habrá problemas; ese es el reto que se nos plantea en los próximos años.”*