



CONCLUSIONES DESAYUNO – PRESENTACIÓN

El 3 de diciembre de 2018 se presentó, en las instalaciones del ISEM, el Estudio AUTELSI sobre “los Retos del CIO en el ámbito internacional”, elaborado por el Grupo de Trabajo Internacional de la Asociación.

Un desayuno de trabajo en el que, además de poner a disposición de todos los Asociados el citado Estudio, los asistentes aportaron su dilatada experiencia y diversidad de puntos de vista, en referencia a los retos a los que las organizaciones se enfrentan en los procesos de internacionalización. Participaron personas en representación de Instituciones Públicas como el ICEX, de empresas con experiencia internacional como CEPSA, KUTXABANK o RSI, de proveedores de servicios para empresas internacionales como OPEN-IDEAS, TELEFÓNICA o UNISYS, y de un despacho de abogados especializado en el ámbito internacional como DA LAWYERS.

Tras agradecer el esfuerzo desinteresado de todos los miembros del Grupo Internacional de AUTELSI que han elaborado este estudio, y agradecer al ISEM la cesión de sus magníficas instalaciones para presentarlo, Leorard Pera, como Presidente del Grupo, resaltó que en el Estudio confluyen las dos megatendencias que están afectando de forma más contundente a las entidades españolas: la digitalización y la internacionalización.

El Estudio tiene una estructura en forma de fichas, donde se pueden encontrar los 12 retos más importantes a los que se enfrenta una organización al afrontar su internacionalización y digitalización de forma conjunta, presentados de forma visual para que su lectura y consulta sea ágil y directa.

Cada ficha incluye los principales puntos de atención a tener en cuenta, los ámbitos de mayor repercusión y las recomendaciones de acción más relevantes, acabando por supuesto con una bibliografía para que cada uno pueda ampliar el tema que más interés le suscite.

Con seguridad se podrían haber hecho más retos o más extensos, pero se ha pretendido crear un documento enfocado a la acción y a la toma de decisiones, de fácil consulta en el día a día empresarial.

Los 12 retos en los que se centra el Estudio son:

- La Seguridad (física, datos, comunicaciones, etc.) en el ámbito internacional
- La Gestión de licenciamientos de software a nivel internacional
- El Cuadro de mando / monitorización de instalaciones internacionales
- La contratación de proveedores, SLAs y prestación de servicios en el ámbito internacional

- Los formatos de compra / centro de costes / reparto a nivel internacional
- La organización, gestión de equipos y dependencia jerárquica del CIO a nivel internacional
- La gestión de contratación de personal propio en el ámbito internacional
- La Gobernanza en los procesos de internacionalización
- La gestión de infraestructuras de datos (CPD, cloud, etc.) en el ámbito internacional
- La formación / actualización personal propio en el ámbito internacional
- La gestión de la innovación /tecnologías disruptivas en el ámbito internacional
- Los procesos de gestión y captación de clientes a nivel internacional.

Durante el desayuno-presentación se comentó que las nuevas tecnologías están provocando la aparición de distintos competidores que usan la tecnología como arma competitiva en distintos países. Ya no es necesario tener fábricas o delegaciones comerciales para estar presente. Internet se ha convertido en un efectivo canal de internacionalización.

Se destacó el impacto de las personas en esos procesos de internacionalización. Un gran porcentaje de los mismos fracasan por los recursos humanos. La gestión de contratación, las políticas de repatriación, la gestión de equipos y dependencias jerárquicas, la formación y coordinación en la gestión del conocimiento, son aspectos vitales para que tenga éxito la adaptación de las políticas de una entidad a la realidad de un país.

El papel de la ciberseguridad es y la protección de datos es otro de los aspectos clave en los procesos de internacionalización; donde nos enfrentamos a entornos diferentes, con regulaciones y redes que pueden generar brechas de seguridad muy importantes, en algunos casos promovidas por los propios Gobiernos.

Otro aspecto a tener en cuenta es la necesidad de definir SLAs a nivel global, así como una política de proveedores que tenga, por un lado, la necesaria coherencia para tener un ecosistema de proveedores ICT global, pero que por otro lado sea suficientemente flexible para adaptarse a la realidad de cada mercado.

Además de los aspectos más tradicionales de la gestión de infraestructuras de telecomunicaciones o gestión de aplicaciones, con clara tendencia al cloud, nos encontramos también con retos más enfocados a la organización y a la gestión de la gobernanza y toma de decisiones. Un claro síntoma de la nueva versión del CIO cada vez más enfocado al negocio aunque sea desde una perspectiva de la evolución tecnológica.

Finalizó el debate con dos reflexiones que siempre se han de tener en cuenta en un proceso de internacionalización: la importancia de compartir conocimientos y experiencias entre compañías, y el respeto a la diversidad y los valores éticos.

El Grupo de Trabajo decidió que el próximo año se realizará un estudio sobre Turismo Digital, un ámbito donde nuestro país puede ser pionero a nivel mundial y donde la transformación digital del sector debe tener un claro impacto en la competitividad del sector y la creación de empleo. Un sector eminentemente internacional tanto por la fuerte presencia global de empresas españolas como por la necesidad de captación de clientes y relación con los mismos de forma directa vía plataformas a nivel mundial.