

## AUTELSI presenta el informe "Análisis del impacto de las TIC en la Internacionalización de las Organizaciones"

- El desayuno en el que se presentó el informe, se enmarca dentro del Foro para el debate sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información para la divulgación del conocimiento en materia de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, AUTELSI lo ha organizado a través del Grupo Internacional de la Asociación
- Leonard Pera Presidente del Grupo presentó el informe destacando los retos a los que se enfrentan las empresas en su proceso de internacionalización y cómo las TIC pueden ayudar en el mismo.

**(Madrid, 6 de julio de 2017).** Ayer miércoles 5 de julio de 2017, AUTELSI presentó en la sede del ISEM Fashion Business School de la Universidad de Navarra, el Informe "*Análisis del impacto de las TIC en la Internacionalización de las Organizaciones*" realizado por el Grupo de Trabajo Internacional. El estudio analiza el Impacto de las nuevas tecnologías, telecomunicaciones, infraestructuras de comunicación, gestión comercial y aspectos regulatorios, legales y de seguridad en la internacionalización empresarial.

Este Informe, que ha sido elaborado durante los últimos 6 meses por un equipo multidisciplinar de 10 expertos, pretende ayudar a prever los riesgos y las oportunidades que las TIC ofrecen en el proceso de internacionalización de la empresa, recopilando las mejores prácticas, así como consejos y aportaciones para hacer el proceso de internacionalización más sencillo.

Durante el desayuno-mesa redonda el Presidente del Grupo Internacional, Leonard Pera, presentó el Informe destacando los retos a los que se enfrentan las empresas en su internacionalización. "La crisis ha demostrado que las empresas no pueden asumir el riesgo de no internacionalizarse, no pueden depender solamente de un mercado. No hay alternativa a la internacionalización", a continuación dio paso a los asistentes que expusieron sus distintas visiones y experiencias sobre el tema.

Por un lado se ha resaltado la importancia de la internacionalización para la competitividad de las empresas. "Las empresas que se internacionalizan son más competitivas", ha declarado Mariano Tejedor Moreno, Responsable de la Unidad de Apoyo a la Dirección de Economía Digital de Red.es, quien ha destacado además las numerosas iniciativas que desde las distintas instituciones se están realizando para ayudar a las pymes en su proceso de transformación digital, destacando la necesidad de unir esos dos ejes de desarrollo: Digitalización e Internacionalización.

El Informe analiza en profundidad los 3 ejes básicos de ese reto: - Infraestructuras y Telecomunicaciones donde los servicios Cloud y as a services gestionados son el motor de cambio. - Impacto en la acción comercial, con monitorización y escucha activa, ecommerce internacional, CRMs y ERPs como los mayores retos a asumir en internacionalización y movilidad - El impacto regulatorio y legal, donde la gestión de marca y protección de datos son los retos

fundamentales. El informe también recoge las iniciativas de instituciones como ICEX, Cámara de España y CEOE tienen para apoyar a las empresas en su proceso de internacionalización digital. Por último se muestran en el informe referencias

A continuación se estableció un dialogo en el que se trataron temas como: la necesidad de que en el proceso de internacionalización la estrategia de negocio debe ir acompañada desde el inicio por el departamento TIC, la importancia de la implantación de medidas de prevención de riesgos en temas de ciberseguridad y aspectos claves a tener en cuenta como el conocimiento de los distintos marcos legales en una economía digital globalizada.

Para finalizar, Leonard Pera Desglosó las conclusiones y tendencias de futuro que recoge el Informe:

1) **Creciente importancia de la internacionalización.** A pesar de la amenaza de posibles frenos a la globalización, la presencia activa en mercados internacionales seguirá siendo fundamental para las empresas y para la economía española. La ola de internacionalización no va a parar y afectará a todo tipo de empresas, desde las grandes a las pymes y startups.

2) **Adaptación a lo local.** Como ocurre con cualquier mercado, y más cuando se trata de mercados exteriores, la adaptación a lo local es fundamental, tanto para la supervivencia como para el éxito de las operaciones internacionales. Esa adaptación se refiere a múltiples aspectos (costumbres, perfiles de consumo, regulación, idiomas, etc.) y en ella la tecnología va a ser una herramienta cada vez más imprescindible.

3) **Internacionalización y cambios disruptivos en las organizaciones.** La internacionalización de las empresas españolas puede y debe apoyarse en el inevitable proceso de transformación digital, como palanca para el cambio disruptivo en el funcionamiento interno de la organización con la tecnología como catalizador de dicho cambio.

4) **Modelo de internacionalización.** Un primer paso para la internacionalización consiste en seleccionar el modelo: si se va a realizar mediante la implantación de la empresa en el país o a través de un acuerdo con un socio local o de eCommerce o de plataformas digitales de distribución. El análisis del modelo se puede llevar a cabo acudiendo a las Embajadas y Cámaras de Comercio, que proporcionan una gran ayuda en este aspecto.

5) **Iniciativas de apoyo a la internacionalización.** Existen una serie de iniciativas de apoyo al servicio de las empresas españolas que quieren expandir su negocio internacionalmente, sea cual sea su experiencia en los mercados internacionales o el momento de desarrollo en que se encuentren dentro de su estrategia de internacionalización.

6) **Aspectos legales de la internacionalización.** Desde el punto de vista legal, en todo proceso de internacionalización se debe tener en cuenta la realización de una auditoria legal para analizar los posibles riesgos en este campo, es decir una evaluación de impacto legal. Además, se hace necesaria la protección de la marca y del modelo de negocio. Para ello es de gran ayuda realizar un inventario de activos intangibles (Propiedad Intelectual, Industrial y know how), que no sólo ayuda a identificarlos sino a valorarlos económicamente.

7) **Nuevas tecnologías y conocimiento de mercados.** El conocimiento del mercado destino en todos sus aspectos, como paso previo a la internacionalización, se ha facilitado en gran medida

por las nuevas tecnologías, simplificando un proceso fundamental para el éxito en la aventura internacional.

8) **La Red como soporte del análisis de mercados y de nuevas estrategias de comercialización.** Internet permite monitorizar y analizar los distintos mercados y acciones de la competencia sin tener presencia física en un país. A la vez, ofrece nuevas alternativas para las estrategias de comercialización/comunicación internacional (eCommerce, marketplaces, SEO internacional...).

9) **Gestión de equipos internacionales.** La gestión de equipos internacionales debe apoyarse en un correcto uso de herramientas TIC para gestión de equipos (comunicaciones unificadas, CRMs, ERPs, redes sociales corporativas, etc.).

10) **El desafío de la seguridad.** En un entorno multipaís y multicultural, la seguridad física y la virtual van a ir adquiriendo un papel estratégico. Si la seguridad es ya un desafío cada vez más complejo en entornos controlados y localizados, cuando se accede a mercados externos, con diferentes culturas, idiomas, costumbres, etc., el problema se acentúa. En este tema las tecnologías tendrán que ir proporcionando los medios y las plataformas para reducir los riesgos.

11) **El protagonismo de las tecnologías.** La digitalización es un aliado fundamental de la internacionalización de las empresas. A la importancia de tecnologías ya consolidadas, como el comercio electrónico, la movilidad o lo social, se van a ir sumando innovaciones disruptivas como el Internet de las Cosas, la realidad virtual, la inteligencia artificial o el machine learning. Juntas facilitarán la internacionalización antes y durante su desarrollo, reduciendo los gastos en información, consultoría, gestión o viajes y permitiendo una toma de decisiones más eficaz.

12) **Soluciones como servicio.** Los avances tecnológicos son muy importantes para cualquier empresa que actualmente quiera mantener su nivel de servicios/ventas, pero para un proceso de internalización son un elemento clave. Las nuevas propuestas y soluciones basadas en modelos XaaS (Anything as a Service), permiten elegir cómo desplegar las estrategias (comunicaciones, almacenamiento, infraestructuras, etc. como servicio) sin necesidad de grandes inversiones. Dichas soluciones, acompañadas de las políticas de seguridad que se requieren en estos entornos, hace que sea asequible, para las empresas de hoy, llegar a clientes de distintos ámbitos nacionales e internacionales.

13) **Operadores de telecomunicaciones y facilidades de despliegue.** Para las implantaciones físicas en países extra-nacionales, existen acuerdos entre operadoras de telecomunicaciones que facilitan y economizan los posibles despliegues, aunque siempre es posible, teniendo una buena solución de acceso remoto y herramientas colaborativas (comunicaciones unificadas), desarrollar diferentes funciones comerciales sin presencia física.

14) **Tecnologías in situ versus atención a distancia.** Lo que es un hecho, a día de hoy, es que la tecnología va por delante de los despliegues empresariales. Solo las nuevas empresas (startups) hacen uso 100% de todas las tecnologías. Para aquellas empresas que han de ampliar su alcance, invertir en nuevas soluciones del tipo mencionado es complicado. Existe un doble enfoque en el posicionamiento: mejorar sus sedes de atención directa al público invirtiendo en tecnologías in situ o invertir en la denominada transformación digital, más orientada a la atención a distancia del cliente.

15) **CIOs e internacionalización.** Ser capaz de unificar los SLAs (Service Level Agreements) de distintos proveedores en distintos países es uno de los retos más importantes de un CIO en el proceso de internacionalización.

16) **Hacia una conectividad de banda super ancha.** El acceso a la red será de alta calidad, universal y gratuito. La conectividad en cualquier parte del planeta no supondrá ningún problema, abarcará toda la superficie, y permitirá un servicio abierto de banda super ancha. Esto posibilitará poder llevar nuestros procesos de negocio a cualquier parte garantizando la seguridad y unos altos niveles de calidad de servicio.

17) **Consumo de servicios desde la Red.** No serán necesarias inversiones en costes de infraestructuras en cada país donde queramos expandirnos. Podremos consumir desde la Red cualquier servicio a medida que cumpla la totalidad de las regulaciones locales y globales y que ofrezca prestaciones seguras, flexibles y adaptadas a nuestras necesidades de negocio en cada lugar y momento.

18) **Digitalización y soluciones más eficientes.** La digitalización total de los negocios, con la ayuda del IoT, de la explotación de los datos digitalizados por medio de algoritmos analíticos avanzados y de inteligencia artificial, y de los algoritmos que aprenderán y mejorarán los procesos con la experiencia adquirida, permitirá ofrecer soluciones más eficientes y seguras.

19) **La robótica y la computación cognitiva.** La relación con las máquinas se realizará de forma natural por medio del multilinguaje hablado, corporal y gestual. Se romperá con las fronteras idiomáticas y culturales. La globalización sufrirá uno de los mayores empujes, la robótica entrará a formar parte de nuestras vidas y de nuestros negocios, y cambiarán todas las reglas del juego locales para dar paso a regulaciones universales.

20) **La ciberseguridad se irá imponiendo.** La ciberseguridad será el elemento más importante para la integridad de todo el ecosistema digital y global. Se irá imponiendo de forma natural desde los escenarios más simples hasta los más complejos. No podemos imaginar un mundo digital abierto y global sin una seguridad inteligente y flexible que nos proteja en nuestra vida personal y profesional.

Al desayuno asistieron: **Leonard Pera Cebrián**, Presidente Grupo Internacional AUTELSI, **Luis Cardo Jalón**, socio Open-Ideas, **Sandra Gallego**, Business Designer id.real, **Álvaro García Abarrio**, Director de Multinacionales Latam- Telefónica, **José Gómez-Zorrilla**, Fundador de Iguana Sell, **Andrés López de Córdoba**, IT Cepsa E&P de Cepsa **Daniel Martínez Batanero**, Director Área Proyectos Estratégicos Rural Servicios Informáticos, **Gosia Pajkowska**, Experta en Comunicación, **Pablo Pérez San-José**, Gerente Risk Advisory IT Deloitte, **Fernando Santaolalla Pons**, IT Demand Manager -Relación con Negocios y Control - Sist. Información e Innovación de Ferrovial, **Diego Soriano**, Gerente de proyectos de CENTAC, **María Suárez Pliego**, Abogado - Socio de Dutilh Abogados, **Juan Ramón Suárez Terol**, Consultor Icxex, **Mariano Tejedor Moreno**, Responsable de la Unidad de Apoyo de la Dirección de Economía Digital Red.es

Más Info: [www.autelsi.es](http://www.autelsi.es)

## **Sobre AUTELSI**

La Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (AUTELSI) es una entidad de ámbito nacional, sin ánimo de lucro, se constituyó en Barcelona el 24 de julio de 1987, con el objetivo de impulsar y promover, en la sociedad en general y entre los usuarios profesionales en particular, el estudio, la investigación y la difusión objetiva de conocimientos, en los temas relacionados con los servicios de telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. En la actualidad, más 200 entidades forman parte de esta Asociación, convirtiéndose así en representante de los usuarios empresariales de las telecomunicaciones y de la sociedad de la información.

Autelsi es la única asociación empresarial del sector que aglutina: usuarios empresariales, prácticamente las principales empresas del país, usuarios de las Administraciones Públicas, entre los que se encuentran todas las Comunidades Autónomas, los operadores y compañías de servicios de telecomunicaciones, y las empresas fabricantes, distribuidores y consultores de las TIC .

*Es esta singularidad de integración de todos los "actores" la que convierte a AUTELSI en la asociación de referencia del Sector.*