

**A FONDO**

**NUEVA JUNTA DIRECTIVA DE AUTEL**

**El pasado nueve de mayo tuvo lugar la celebración de la Asamblea General de la Asociación que, en esta ocasión, tenía el carácter de Extraordinaria ya que se renovaban y ampliaban ocho miembros de la Junta Directiva. Durante el acto de apertura, la eurodiputada D<sup>a</sup>. Mónica Ridruejo dio una conferencia sobre el nuevo marco regulador de las comunicaciones electrónicas en la Unión Europea. Tras finalizar su exposición, la celebración de la Asamblea siguió lo establecido en el orden del día.**

**Elecciones a Junta Directiva**

Uno de los puntos del orden del día fue la celebración de las votaciones para elegir a los ocho miembros que renovaban y ampliaban la Junta Directiva. Tras finalizar las votaciones, las ocho entidades que fueron elegidas para formar parte de la próxima Junta Directiva fueron: Banco Santander Central Hispano, Bilbao Bizkaia Kutxa, La Caixa, Renfe y Telecor (que renovaron su mandato) y Grupo Penteo, Indra Empresarial e Isolux Wat que se incorporaban por ampliación de la Junta Directiva.

Ricardo Rodríguez (BBK), Jordi Lacasta (La Caixa), Antonio Guerra (Grupo Penteo), Roberto Galeote (Indra Empresarial), Ramón Gil (Isolux Wat), Carlos Varela (Renfe) y Carlos de la Carrera (Telecor), como representantes de sus empresas en la Asociación, ofrecieron sus opiniones sobre AUTEL y sobre los objetivos de su mandato. Miguel Fernández (BSCH), por problemas de agenda, no pudo participar.

**Entrevista a los miembros electos de la Junta Directiva**

Entre las entidades electas hay tanto representantes de las pymes como de grandes corporaciones y algunas de ellas ofrecen servicios relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación, pero todas, en menor o mayor medida, han tenido que adaptar sus sistemas a los nuevos cambios que las nuevas tecnologías brindan.

La liberalización de las telecomunicaciones ha marcado un antes y un después y por eso la primera pregunta es de recibo:

**¿A vuestro juicio, cuáles son las ventajas que se han obtenido con la liberalización de las telecomunicaciones?**

Ramón Gil cree que “se ha producido una positiva reducción de los precios aunque aún no suficiente. Sin embargo, es necesaria la existencia de alternativas al operador histórico que no sólo se basen en una reducción de los precios que éste marca, sino en la definición de una gama de servicios completa y con atención especial a la calidad con que se prestan.”

En la misma línea se expresa Ricardo Rodríguez quien dice que “es evidente que ha contribuido a reducir los costes y a incrementar la oferta de servicios, pero no todo han sido beneficios, ya que estamos asistiendo a una degradación de calidad importante en los servicios.”

Jordi Lacasta cree que si bien ha habido una entrada de competencia, “los operadores entrantes, excepto los de cable, no han invertido en infraestructuras” y por eso en una segunda fase “la entrada de la competencia ha resultado poco efectiva y por debajo de las expectativas.”

Carlos Varela explica que “en nuestra estrategia en TI hemos procurado tener más de un proveedor para las diferentes áreas tecnológicas y consideramos que ha sido una estrategia acertada. En el terreno de las telecomunicaciones, aunque no se disponía de esta posibilidad, sí hemos podido adoptar un modelo parecido al disponer de un proveedor interno con medios de transmisión propios. Sin embargo, la actual liberalización del sector ha enriquecido este posicionamiento y en la actualidad disponemos ya de varios proveedores de telecomunicaciones, posibilitando una oferta más rica y una capacidad mayor de negociación aunque algo más de complejidad en la gestión de los proveedores.

Para Roberto Galeote la liberalización ha supuesto, desde el punto de vista del usuario, “poder salir del OPERADOR, así en mayúsculas”, y como empresa “se nos han abierto muchas puertas.” Esta opinión también es sostenida por Carlos de la Carrera quien dice que “como empresa dedicada a los servicios de telecomunicaciones, la liberalización ha abierto enormemente la oferta a los consumidores.”

### **Su opinión como asociados**

De entre las entidades que han sido elegidas para constituir la nueva Junta Directiva, hay algunas que son socias desde los inicios de la Asociación, como es el caso de La Caixa o El Corte Inglés - aunque Telecor, empresa de este grupo, como representante en la Junta es asociada desde hace tres años. Las más recientes incorporaciones son Indra Empresarial, Grupo Penteo e Isolux Wat que, además, se incorporan a la Junta Directiva por primera vez. Por eso la siguiente pregunta es:

### **A vuestro juicio, ¿cuál es el aspecto más positivo de AUTEL?**

Para Jordi Lacasta, lo más positivo es, sin duda, “la representación que ostenta de los usuarios del sector empresarial” además “del prestigio que tiene ante el regulador y la aceptación que tienen las sugerencias u opiniones que, frecuentemente, le son requeridas.”

Esta opinión es también aportada por Ricardo Rodríguez que piensa que lo más positivo de la Asociación es “su presencia en los consejos y comisiones que tienen mayor relevancia en la regulación del sector.”

Ramón Gil pone el acento en “el valor de las personas involucradas en AUTEL, con una larga experiencia en el sector y con capacidad para identificar necesidades e intereses de los usuarios.” También Roberto Galeote cree que lo más positivo “es la Asociación en si misma”.

Para los representantes de Telecor y Renfe lo que más valoran de la Asociación es su representación empresarial que, para Carlos de la Carrera, se traduce en que “es una asociación abierta a cualquier empresa, tanto a grandes corporaciones como a pymes” mientras que Carlos Varela valora “el amplio espectro de empresas que abarca y por lo tanto la globalidad de puntos de vista que de ello se desprende.”

### **¿Y qué es lo más negativo?**

Ramón Gil apunta algo en lo que coinciden dos de los socios de más antigüedad, los problemas económicos. Así cree que “la dificultad para reunir los recursos necesarios que le permiten llevar a cabo su labor, especialmente la de difusión” es el aspecto más negativo, idea que matiza Jordi Lacasta que lamenta “no disponer de recursos para ofrecer más servicios” quien, además, cree que “los servicios de asesoría, estudios o disponer de un Call Centre para atender consultas serían bien recibidos por los asociados.” Carlos de la Carrera coincide, también, en esta idea expresando que “las limitaciones económicas, directamente relacionadas con el número de socios, conlleva no poder desarrollar plenamente todas las ideas planteadas por los miembros de la Junta Directiva y de las diferentes comisiones de AUTEL.”

Lo más negativo para Ricardo Rodríguez y Carlos Varela se centra en los asociados, si bien, para el primero, el problema está en “la heterogeneidad de los socios”, mientras que el representante de Renfe cree que “la dificultad de simultanear el día a día de los miembros con la colaboración en la Asociación” es el aspecto menos positivo.

El representante del Grupo Penteo cree que “existe poca colaboración con otras asociaciones complementarias del sector de las tecnologías de la información y de las comunicaciones”.

### **¿Cuál es la actividad que más os interesa de AUTEL?**

Antonio Guerra explica que “tenemos interés por todas las actividades que hoy realiza AUTEL” pero cree que ellos pueden aportar gran experiencia en el desarrollo de un área de estudios que según su opinión “el usuario necesita.”

En la misma línea se expresan Ricardo Rodríguez, Ramón Gil y Roberto Galeote. Para el representante de la BBK “es importante que se siga garantizando la libertad de elección de los usuarios.” De esta manera, considera de gran interés para su empresa “cualquier actividad relacionada con este objetivo, incluyendo las relacionadas con la divulgación de contenidos e incluso la formación directa.” El Sr. Gil dice que, aunque “inicialmente, nos interesaba el papel de la asociación en relación con la posibilidad de influir en el desarrollo normativo del sector”, cree que “esta función debe ir dando paso hacia una labor de difusión de las telecomunicaciones y de intercambio de experiencias entre los diferentes grupos de usuarios.” Por último, “la difusión de las comunicaciones y la realización de estudios divulgativos” son las actividades que más interesan al representante de Indra.

Carlos Varela destaca que “las aportaciones que más valor aportan a mi trabajo, son las que la asociación realiza en el área de oferta de servicios de telecomunicaciones en nuestro país.”

El aspecto reglamentario es lo que Carlos de la Carrera señala como la actividad que más le interesa de AUTEL. Así, “conocer y poder participar en la gran mayoría de los documentos, leyes y regulaciones que se manejan y generan en los distintos foros de las telecomunicaciones” es lo que destaca de la asociación.

Por último, Jordi Lacasta opina que, para La Caixa, AUTEL “ofrece la posibilidad de contrastar tendencias del mercado de las telecomunicaciones y, a través de sus publicaciones, conocer la oferta existente, así como realizar consultas de regulación en momentos puntuales” y puntualiza que, además, “pertenecer a AUTEL es una cuestión de solidaridad con los fines que pretende la Asociación.”

### **Ideas para el futuro**

*Aunque la mayoría de las entidades han sido reelegidas, la incorporación de tres nuevos vocales hace interesante el conocer qué es lo que se puede cambiar de la Asociación y qué objetivos tienen para los cuatro años que dure su mandato.*

***¿Qué cambios propondrías y cuál es vuestro objetivo para desarrollar en la Asociación?***

*Ramón Gil opina que “sería necesario dotar a la Asociación de una mayor visibilidad y que sea reconocida por sus potenciales asociados”. Su idea es que “en un inicio, los medios de comunicación podrían ser el vehículo ideal para darle notoriedad, creando y difundiendo opinión”, algo en lo que está dispuesto a colaborar durante sus años como miembro de la Junta Directiva.*

*Para Jordi Lacasta “es muy pronto para hablar de cambios, antes debemos conseguir alcanzar nuevos objetivos para la Asociación.” Estos objetivos pasan por “impulsar las áreas de Información y Formación para los socios de AUTEL y centrar la labor reivindicativa ante la Administración, únicamente en los aspectos de interés general para los usuarios asociados.” Además, identifica como una vieja aspiración “la captación de pymes, ofreciendo servicios y ventajas de todo tipo, incluso económicas, que justifiquen la pertenencia a la Asociación y sean valoradas por ellas”. Carlos de la Carrera también propone “cualquier cambio que facilite la incorporación de las pymes a la Asociación, que no es tarea fácil, pero será labor de todos el encontrar alguna vía de enganche.” En este sentido, también, se pronuncia el representante de Indra a quien le gustaría que “la Asociación se abriera más a la pyme” y cree que “desde AUTEL podemos ayudar al pequeño empresario en el entorno de las telecomunicaciones.”*

*“Hacer un esfuerzo en conocer los requerimientos de los usuarios, muy diferentes en un fabricante, un operador o una Comunidad Autónoma”, es lo que responde Ricardo Rodríguez quien además señala que en la BBK “nos sentimos responsables de aquellos usuarios finales que no poseen un gran tamaño que les permita la negociación directa con los operadores” por lo que “creemos que existen acciones a realizar para que obtengan un mayor provecho de la Asociación.”*

*Carlos Varela expresa que son objetivos iniciales suficientes el “poder colaborar en la Asociación y aportar la experiencia que mi compañía tenga en este sector” y se lamenta de no poder proponer aún ningún cambio (aunque Renfe es socio desde hace algunos años, el Sr. Varela se incorporaba en esta ocasión como nuevo representante).*

*Antonio Guerra espera que “podamos hacer crecer a AUTEL, tanto en los servicios que ofrecemos a los socios, como en posicionamiento para obtener un mayor reconocimiento de las operadoras y la Administración.”*

*Marta Gómez de la Cruz*

---